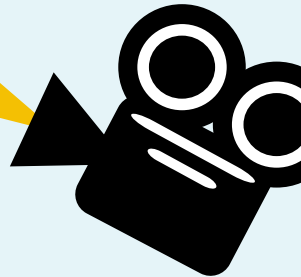


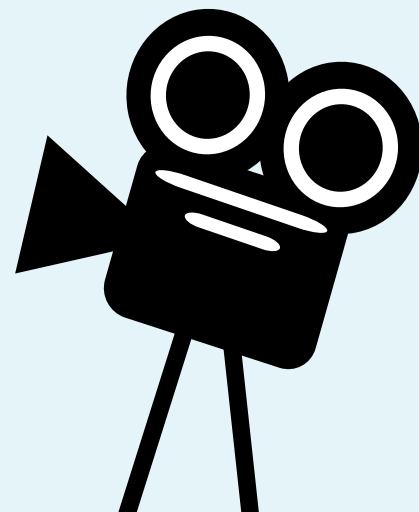
Miten budjetti, julkaisuvuosi ja lajityyppi vaikuttavat elokuvan kaupalliseen menestykseen?

Mikko Pasanen ja Alina Tiittanen, Kartanonkosken koulu



Johdanto

Elokvateollisuus on merkittävä ala viihdeteollisuuden saralla, ja elokuvilla voikin olla suuri vaikutus kulttuuriin, yhteiskuntaan ja talouteen. Tässä tutkimuksessa pyrittiin selvittämään, millainen vaikutus näillä tekijöillä on elokuvan kaupalliseen menestykseen eli tässä tapauksessa maailmanlaajuisiin lipputuloihin. Lipputulot kertovat tuoton lisäksi, kuinka suuren yleisön elokuva on kerännyt. Näin ollen tutkimus antoi monenlaista näyttöä elokuvien suosiosta.



Tutkimuskysymykset

Tutkimuksen toteuttamisessa käytettiin seuraavia tutkimuskysymyksiä:

- Miten elokuvan budjetti vaikuttaa sen kaupalliseen menestykseen?
- Miten elokuvan julkaisuvuosi vaikuttaa sen kaupalliseen menestykseen?
- Miten julkaisuvuosi vaikuttaa elokuvan kaupalliseen menestykseen?

Menetelmä

Aihetta tutkittiin taulukon avulla. Taulukkoon kerättiin tiedot The Numbersin vuosittaisilta listoilta, joissa näkyy lähes kaikki vuoden aikana julkaistut elokuvat. Elokuvia valittiin joka toiselta vuodelta ajanjaksolla 2000-2022 eri suuruisista tuottoryhmistä yhteensä 240, jotta taulukkoon tulisi edustettuna perusjoukko mahdollisimman kattavasti. Elokuvista kerättiin sivuston tarkemmista tiedoista löytyvät budjetti-, julkaisuvuosi- ja lajityyppitiedot. Taulukon tietojen pohjalta tehtiin kaavioita, laskelmia ja regressioanalyysi.

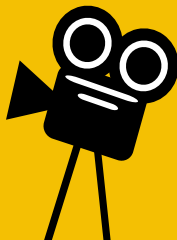
Tuottoryhmät:

Ryhmä 1: yli 200 miljoonaa USD:a tuottaneet

Ryhmä 2: 50-200 miljoonaa USD:a tuottaneet

Ryhmä 3: 10-50 miljoonaa USD:a tuottaneet

Ryhmä 4: 1-10 miljoonaa USD:a tuottaneet



Budjetin ja tuoton yhteys

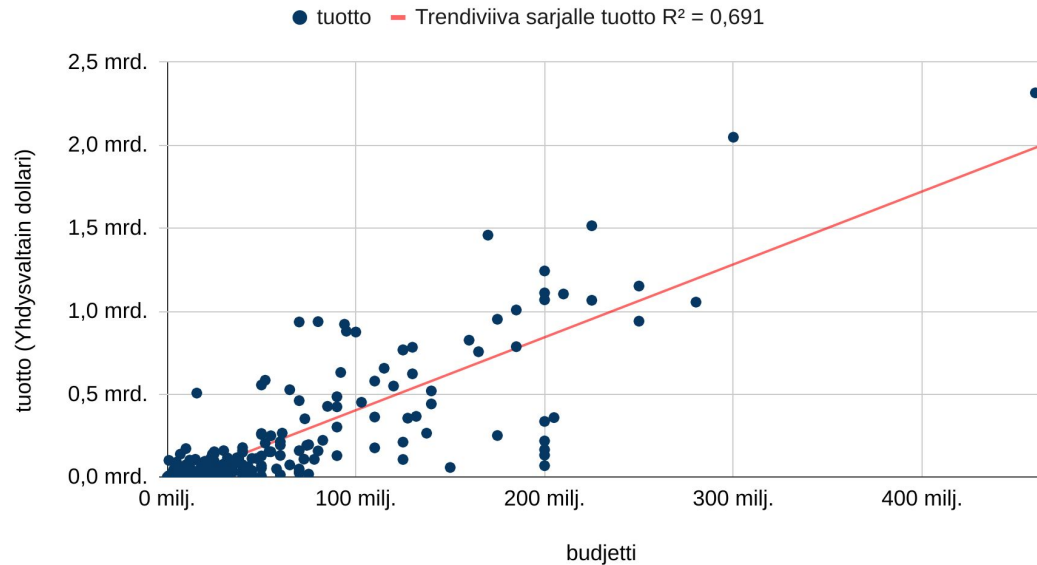
Budjetin ja tuoton välistä yhteyttä havainnollistettiin pistekaavion avulla. Pisteet jakautuivat kaaviossa nousevaan suuntaan, mikä viittaa positiiviseen yhteyteen muuttujien välillä.

- Korrelaatio oli $r = 0,831$, mikä tarkoittaa, että muuttujien välillä on melko vahva positiivinen yhteys.
- Selityskertoimen R^2 arvon $0,691$ mukaan 69% tuoton varianssista on selitettävissä budjetilla.
- Tilastollisen merkittävyyden kannalta tulokset ovat luotettavia, sillä $p < 0,001$.

Muuttujien välisestä kausaliteetista ei voida olla varmoja, mutta olisi järkeenkäypää, että budjetin mahdollistamat edut ja tekniikat, kuten markkinointi ja näyttelijät vaikuttavat elokuvan saavuttaman kaupallisen menestyksen suuruuteen.

Budjetin ja tuoton yhteys

Budjetin ja tuoton yhteys

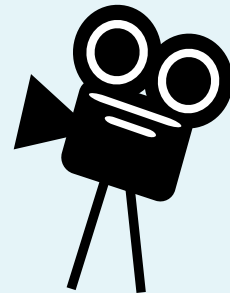


Lajityypin ja tuoton yhteys

Lajityyppien vaikutusta tarkasteltiin monista eri näkökulmista kaavioiden avulla.

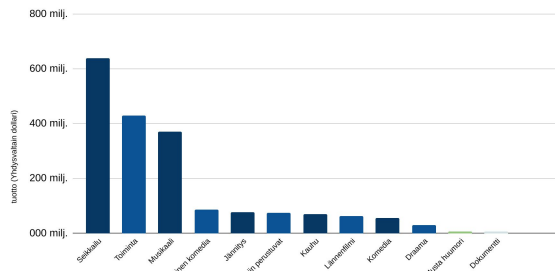
- Myönteisesti esiin nousevia lajityyppejä olivat seikkailu ja toiminta. Paljon tuottaneiden elokuvien keskuudessa näitä lajityyppejä edustavia elokuvia oli paljon sekä keskituotoltaan ne sijoittuivat kaavion kärkijoukkoon.
- Lajityypiltään draama-, jännitys- ja komediaelokuvat tulivat taas huonommassa valossa esille. Niiden keskituotot olivat alhaisia ja prosentuaaliset todennäköisyydet budjetin kattamisen kannalta olivat heikot.

Loput lajityypit eivät näyttäneet yhtä selkeää yhteyttä tuottoon. Eri lajityypit keräävät eri määrän niihin mieltyneitä ihmisiä, jolloin tuototkin eroavat toisistaan.

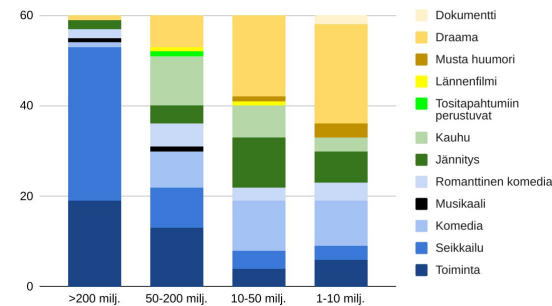


Lajityypin ja tuoton yhteys

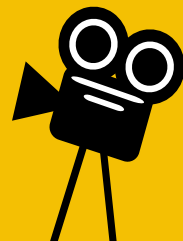
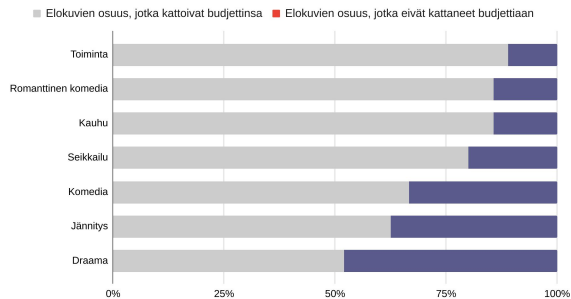
Elokuvien keskimääräinen tuotto lajityypeittäin



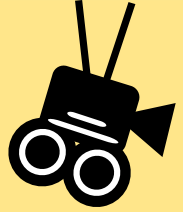
Elokuvien lajityyppien jakautuminen eri tuottoryhmissä



Prosenttitodennäköisyys budjetin kattamiseen lajityypeittäin



Julkaisuvuoden ja tuoton yhteys



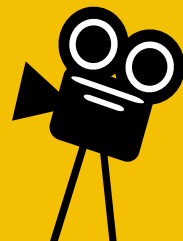
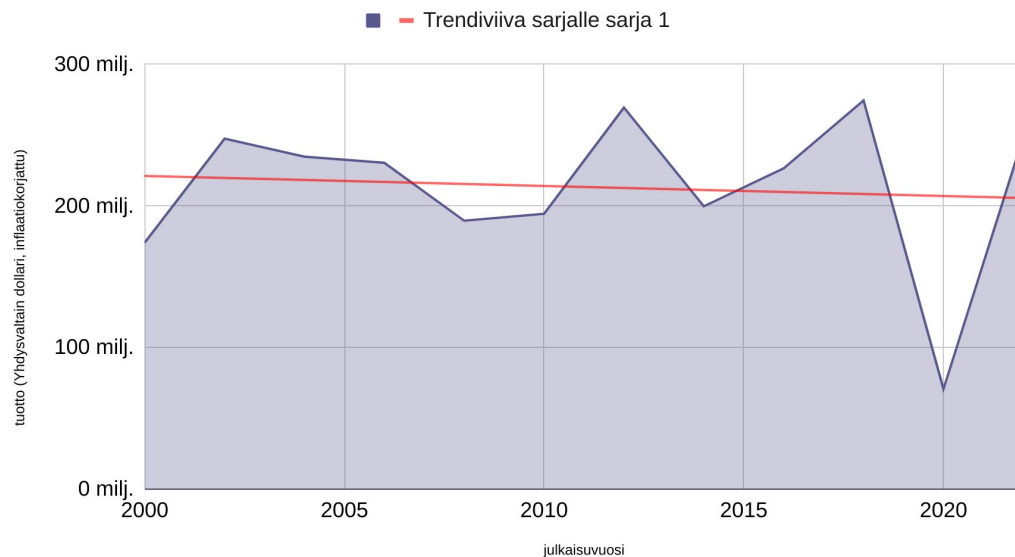
Julkaisuvuoden vaikutusta tarkasteltiin kaaviolla, jossa oli vuosittain elokuvien voiton (tuotto-budjetti) keskiarvot.

Tämä kaavio kertoi, miten elokuvateollisuudella oli ylipäätään mennyt kyseisenä vuonna. Julkaisuvuoden osalta yhteys tuottoon oli melko pieni, ja se ilmeni lähinnä vuonna 2020, jolloin Covid-19-viruksen aiheuttama pandemiatila saattoi estää elokuvien kaupallisen menestyksen saavuttamisen, kun ihmiset eivät käyneet elokuvissa.

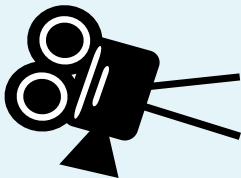
Tehdyssä kaaviossa otettiin huomioon inflaation aiheuttama rahan arvon laskeminen, sillä vuoden 2000 elokuvien tuotot saattoivat näyttää pieniltä vuoden 2022 elokuvaan verrattuna mutta tosiasiasa erot olivat hyvinkin pieniä.

Julkaisuveden ja tuoton yhteys

Elokuvien tuottaman voiton keskiarvo vuosittain



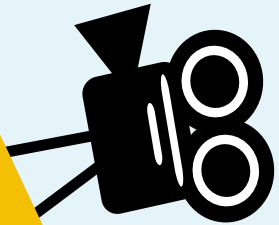
Virhearviointi



Tutkimuksessa tehtiin joitain virheitä tai jätettiin tutkimatta asioita tiedonpuutteen vuoksi. Esimerkiksi ei tutkimuksessa voitu tutkia paljoa Yhdysvaltain ulkopuolisia elokuvia, sillä niistä ei kerrottu kaikkia olennaisia tietoja. Kuitenkin otettujen elokuvien tuotto on maailmanlaajuinen, joten se ei rajaudu vain Yhdysvaltoihin. Myöskin tutkimuksessa tutkittiin lähinnä numeerisia tietoja, jotka heijastavat vain osan ihmisten psykologisista mieltymyksistä. Tutkimukseen pohjautuvien jatkotutkimusten kannalta on sanottava, että tämä tutkielma perustuu menneisiin tietoihin, eikä välttämättä ennusta tulevaa.

Mitä opimme?

Opimme käyttämään sujuvammin Google Sheets -ohjelmaa ja tekemään sillä erilaisia kaavioita. Myöskin tilastollisen analyysin menetelmät tulivat tutummiksi. Käsitteitäkin opittiin.



Tutkimuksen merkitys

Tutkimuksen merkittävyys ilmenee sen kielessä; tutkielma on kirjoitettu suomen kielellä toisin kun muut löytämämme saman aiheen tutkimukset. Tutkimus käsitteli myös monipuolisesti elokuvien kaupalliseen menestykseen vaikuttavia tekijöitä.

Jatkotutkimus

Tutkimuksen tuoman tiedon valossa heräsi kysymyksiä, joihin voisi etsiä vastauksia. Näitä jatkotutkimuksia voisi suorittaa esimerkiksi muiden kuin käsiteltyjen tekijöiden osalta. Myös tarkempaa ja syvällistä tutkimusta voisi harjoittaa tutkittujenkin tekijöiden osalta, jotta tarkempia tuloksia saataisiin aikaan. Erityisesti musikaalielokuvien keskituottoja olisi mukavaa tarkastella, sillä tutkimuksessa musikaaleja oli vain kaksi, jolloin keskiarvotuotto on epäluotettava.

