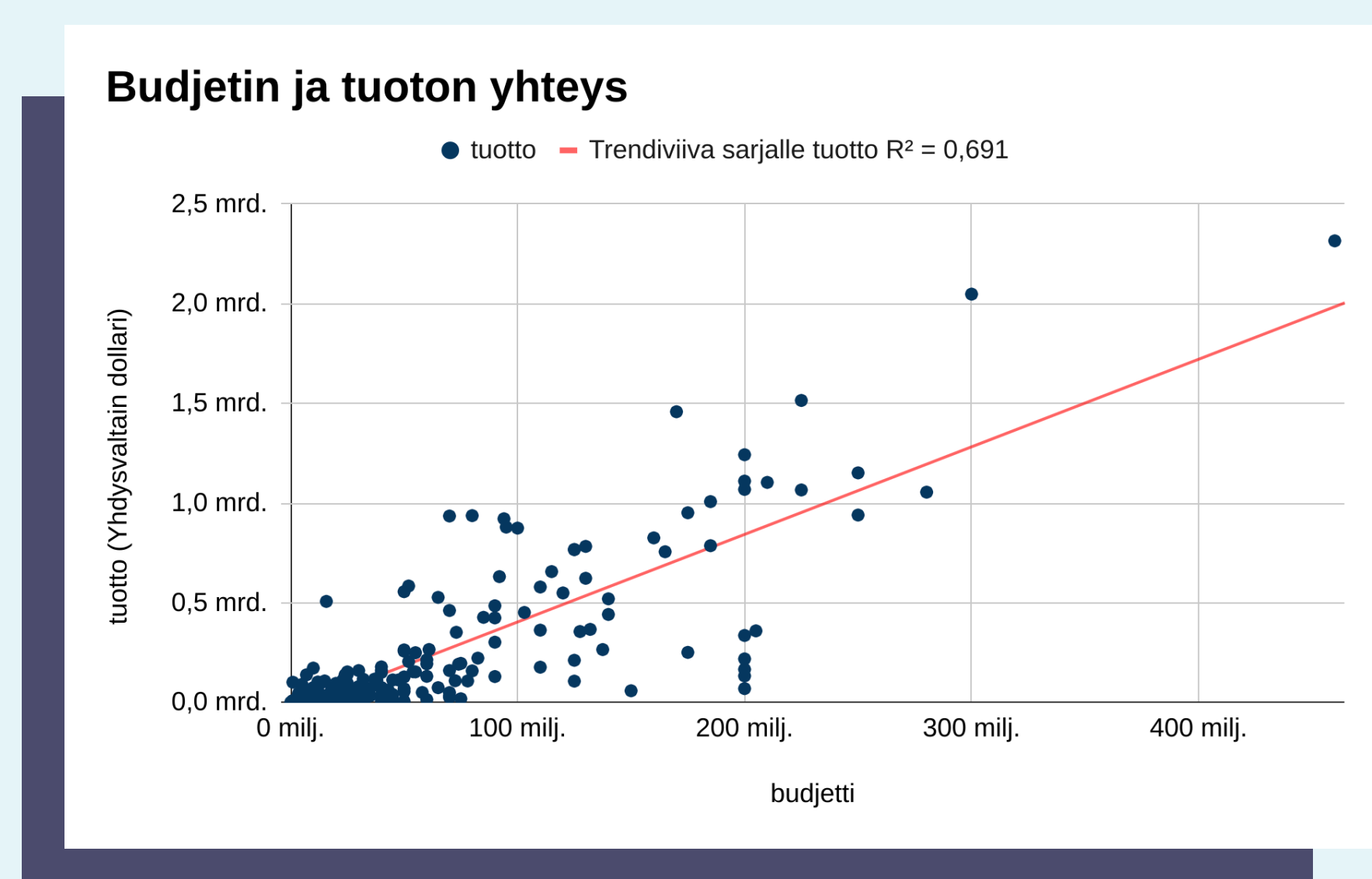


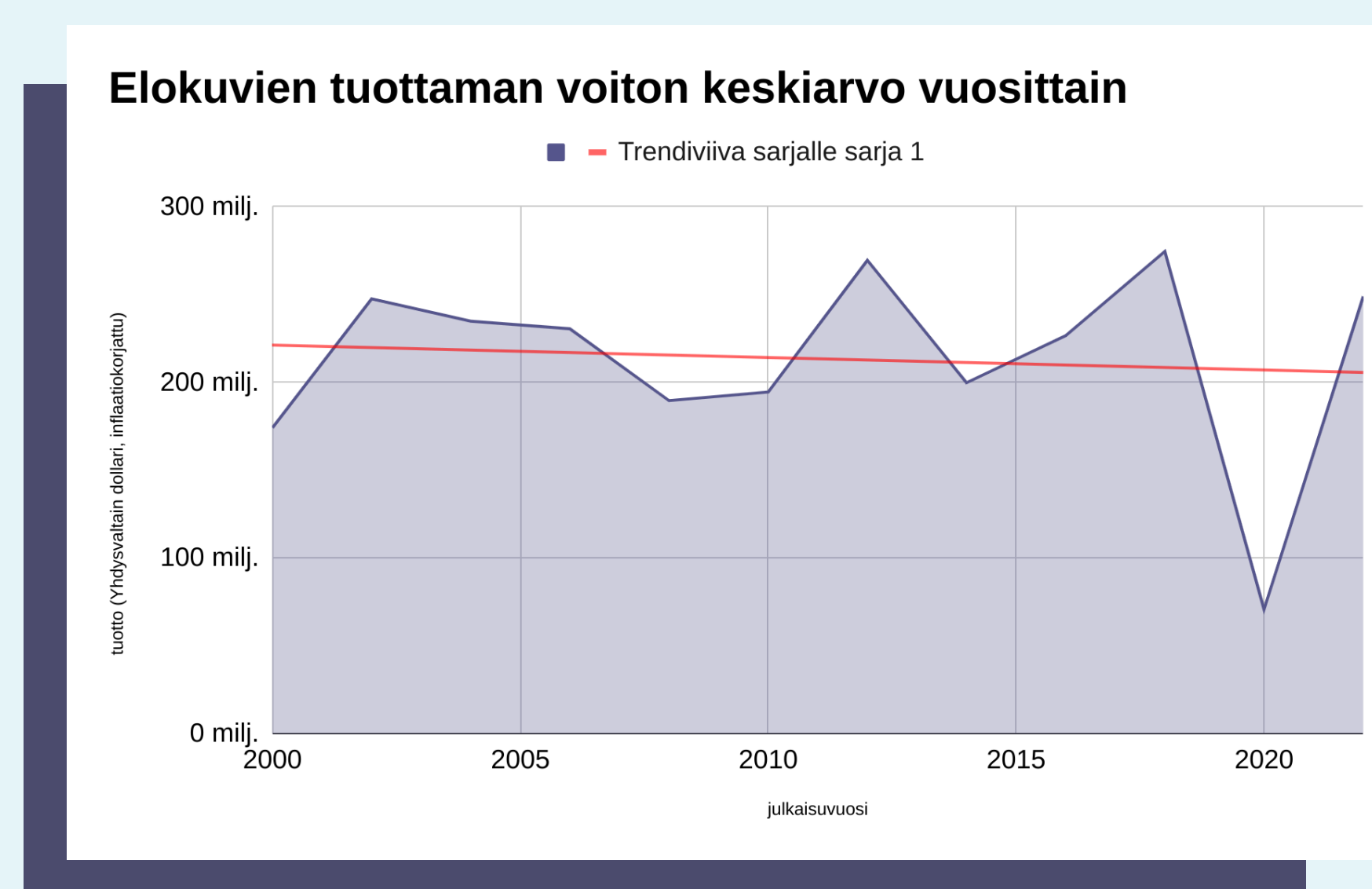
Miten elokuvan budjetti, julkaisuvuosi ja lajityyppi vaikuttavat kaupalliseen menestykseen?

Johdanto

Elokuvan kaupalliseen menestykseen vaikuttaa erilaiset tekijät, kuten budjetti, lajityyppi ja julkaisuvuosi. Tutkimuksessa pyrittiin selvittämään, millainen vaikutus näillä tekijöillä on elokuvan kaupalliseen menestykseen eli tässä tapauksessa maailmanlaajuisiin lipputuloihin.



$r = 0,831$ $R^2 = 0,691$ $p < 0,001$



Inflaatio otettuna huomioon.

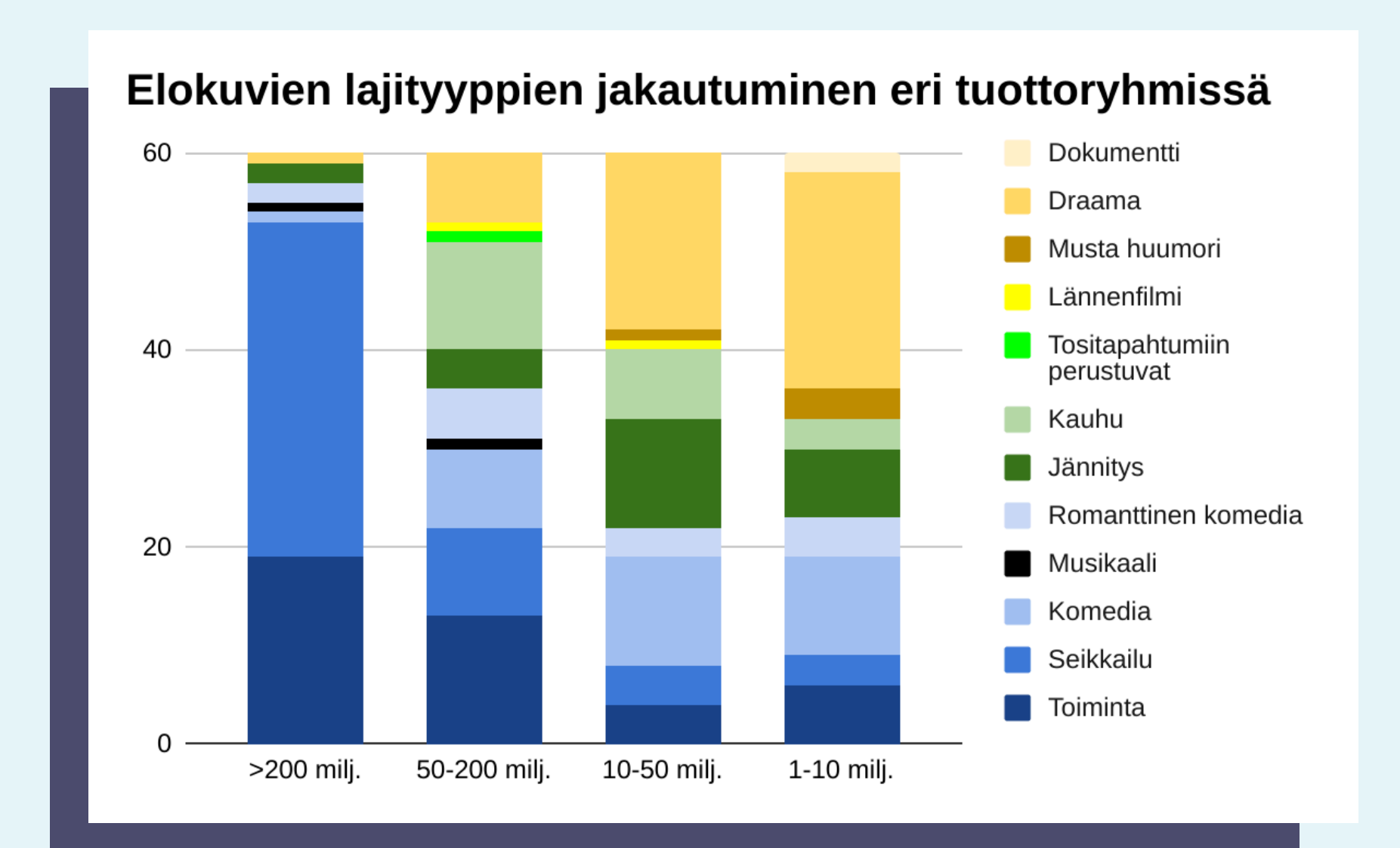
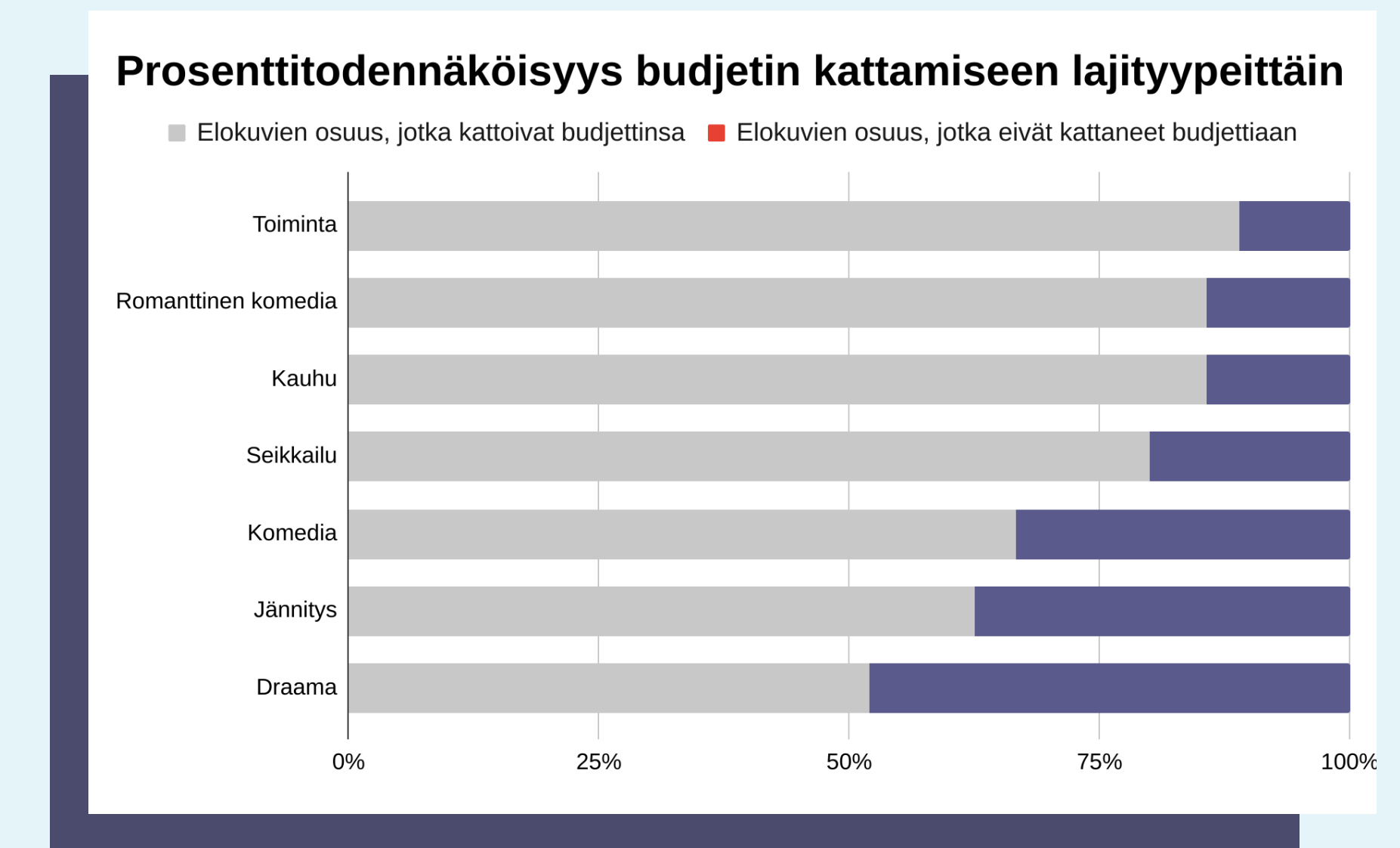


Työn toteutus

Aihetta lähestyttiin tilastoanalyysillä. Elokuvia kerättiin taulukkoon yhteensä 240 vuosittaisilta listoilta ajanjaksolla 2000-2022 joka toiselta vuodelta eri suuruisista tuottoryhmistä. Näiden tietojen pohjalta tehtiin kaavioita.

Tuottoryhmät:

- **Ryhmä 1:** yli 200 miljoonaa USD:a tuottaneet
- **Ryhmä 2:** 50-200 miljoonaa USD:a tuottaneet
- **Ryhmä 3:** 10-50 miljoonaa USD:a tuottaneet
- **Ryhmä 4:** 1-10 miljoonaa USD:a tuottaneet



Johtopäätökset

- Budjetin huomattiin vaikuttavan lähes poikkeuksetta tuoton suuruuteen, sillä budjetti mahdollistaa elokuvalla erilaisia etuja ja tekniikkaa.
- Lajityypin tutkimus toi esille lajityyppejä, jotka menestyvät melkein aina hyvin. Tällaisia lajityyppejä olivat seikkailu ja toiminta. Eri lajityypit keräävät eri määrän niihin mieltyneitä ihmisiä, jolloin tuototkin eroavat huomasti.
- Vuoden osalta yhteys tuottoon oli melko pieni, ja se ilmeni lähinnä vuonna 2020, jolloin Covid-19-viruksen aiheuttama pandemiatila saattoi estää elokuvien kaupallisen menestyksen saavuttamisen, kun ihmiset eivät käyneet elokuvissa.

Miten jatketaan?

Olisi mielenkiintoista tutkia muuttujien yhteisvaikutusta tuottoon monimuuttujaregressioanalyysillä. Tutkimukseen voisi myös sisällyttää lisää mahdollisesti tuottoon vaikuttavia muuttujia.